

## REGULAMENT CAMPANIE

### SOCIAL MEDIA “ VIDEOUL TĂU PENTRU UN VOUCHER CADOU”

#### FILADELFIA TURISM

12 aprilie - 30 august 2025

#### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI ȘI REGULAMENTUL OFICIAL

**1.1.** Organizatorul Campaniei (denumită în continuare „Campanie”) este Filadelfia Touroperare GO SRL, cu sediul în Bistrița, Calea Moldovei nr. 18, județul Bistrița-Năsăud, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J6/161/2015, cod de identificare fiscală RO 34282194 (denumit în continuare „Organizator”).

**1.2.** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

**1.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica / completa și/sau schimba Regulamentul Oficial, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participantilor înscriși cu privire la orice modificare din prevederile acestuia.

**1.4.** Regulamentul oficial este întocmit și va fi adus la cunoștința publicului prin publicarea acestuia pe site-ul Filadelfia Turism: [www.filadelfiaturism.ro](http://www.filadelfiaturism.ro).

Regulamentul este disponibil gratuit oricărui solicitant.

#### SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

**2.1.** Campania se va desfășura pe rețele sociale: Instagram, Facebook și Tiktok, în perioada 12 aprilie - 30 august 2025.

#### SECȚIUNEA 3. DREPTURI ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

**3.1.** Campania este accesibilă tuturor persoanelor fizice, indiferent de naționalitate, domiciliu, rasă, sex sau religie, care respectă prezentul regulament și au peste 18 ani.

**3.2.** La aceasta Campanie nu pot participa angajați ai Organizatorului și ai tuturor celorlalte companii implicate în această acțiune, precum și rudele de gradul I ale acestora.

**3.3.** Participarea la acest Campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri a prevederilor prezentului regulament.

**3.4.** Dreptul de participare la Campanie este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale.

#### SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

**Trimite-ne videoul tău din vacanță și primești un voucher de 50€!**

Premiul nu poate fi transformat în bani sau în alte produse și nu poate fi transmisibil către alte persoane.

**Pașii obligatorii de urmat în campanie:**

1. Realizează un video scurt din destinație cu ce ți-a plăcut cel mai mult sau filmează-te de acasă, povestind cum te-ai simțit în vacanța ta specială. ☑ Poate să fie despre plaja perfectă, mâncarea delicioasă sau o excursie de neuitat!

2. Nu e obligatoriu să te filmezi frontal, dar am vrea să vedem momentele tale frumoase și să auzim părerea ta sinceră! Fie că alegi să te filmezi în destinație sau să povestești acasă, important e să ne transmiți emoția pe care ai trăit-o.

3. Detalii tehnice pentru clip:

- Filmează în format vertical pentru a se potrivi perfect pentru un reel pe social media.
- Asigură-te că filmarea ta este de calitate HD, pentru a reda clar toate momentele speciale.
- Durata ideală a clipului este între 15-30 de secunde.

4. Etichetează-ne pe social media și folosește hashtagul #vacantecuFiladelfiaTurism – astfel, îți vedem clipul și te răsplătim! Sau dacă preferi, trimite-ne clipul direct și ne ocupăm noi să-l postăm!

**Perioadă campanie: 12 aprilie - 30 august 2025****Detalii premiu:**

Toți cei care trimit videoul lor și respectă pașii de mai sus vor primi un voucher de 50€ pe care îl pot folosi la următoarea vacanță. Voucherul are valabilitatea de 12 luni de la data emiterii acestuia.

**Vouche-ul poate fi folosit la achiziționarea unei vacanțe în valoare minimă de 1000€.****SECȚIUNEA 5. MECANISM ALEGERE CÂȘTIGĂTOR**

Orice persoană care a achiziționat vacanța în cadrul agențiilor Filadelfia Turism și respectă pașii de la **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI** este eligibil pentru câștigarea voucherului.

**SECȚIUNEA 6. RESPONSABILITĂȚI**

**6.1.** În niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participării dvs. la acesta Campanie.

**SECȚIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.**

**7.1.** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) aplicabil începând cu 25.05.2018. Conform intelesului prevederilor Regulamentului nr. 2016/679, datele dvs. cu caracter personal sunt prelucrate de Organizatori, în calitate de operator. Astfel, în măsura în care doriți să aflați mai

multe informații despre cum se prelucrează datele dvs., puteți contacta Organizatorii utilizând datele de contact precizate în cadrul art.1.1. Suplimentar, Responsabilul de protecția datelor din cadrul Filadelfia Group poate fi contactat la adresa de mail [dataprotection@filadelfiagroup.com](mailto:dataprotection@filadelfiagroup.com).

**7.2.** Participanților în cadrul Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să fac obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.
- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

**7.3.** Orice persoană care a comunicat Organizatorului, conform prezentului Regulament, datele personale, își poate exercita oricare din drepturile prevăzute mai sus (și în special dreptul de opoziție) printr-o simplă cerere, datată și semnată, adresată direct Organizatorului, la adresa acestuia indicată la Art.1.1 de mai sus.

**7.4.** Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii, privind protecția datelor personale atât pe durata Evenimentului, cât și ulterior acesteia pe o durată nelimitată de timp, și să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice act legat de prelucrarea de date cu caracter personal realizată în legătură cu desfășurarea Campaniei.

**7.5.** Furnizarea datelor este facultativă și se face în scopul participării dvs. la Campanie.

**7.6.** Refuzul dumneavoastră determină neînscrierea datelor furnizate de dumneavoastră în baza de date a Organizatorului și implică participarea dvs. la Campanie.

**7.7.** Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale Participanților.

## SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

**8.1.** Prezentă Campanie va înceta de drept la data de **30.08.2025 ora 23:59** și poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment de forță majoră - de natură a face imposibilă derularea, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională.

## SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

**9.1.** Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul.

**9.2** Orice alte obligatii de natura fiscală sau de orice altă natură în legatură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a a câștigătorilor.

## SECȚIUNEA 10. LITIGII

**10.1.** În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor române competente. Legea aplicabilă este legea română.

### Alte reglementari

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalficarea participanților la Campanie.

### CONDUCEREA

FILADELFIA TOUROPERARE GO SRL

Manager Turism: Lidia Sighiartău

